Am 21. Januar fand unter dem Slogan „Ursprung neuen Denkens“ die Auftaktveranstaltung der Volvo XC90 Sneak Preview Tour in München statt. Wenn sich in Berlin das letzte Mal die Pforten schließen, haben auf 19 Veranstaltungen in 10 Städten knapp 5.000 Gäste (Volvohändler, interessierte Kunden und Personen aus dem engeren Kontaktkreis von Volvo Car Germany) der Präsentation des neuen Volvo-SUV beigewohnt.

Während es am 28. Januar draußen kalt und regnerisch ist, werden die Besucher im Inneren der Kölner Wassermannhalle 50°56‘55.8‘‘N 6°52‘38.9‘‘E in schwedischer Atmosphäre wärmstens empfangen. Dafür sorgen neben den aufmerksamen Mitarbeitern rustikale Holzmöbel, sowie natürliche Dekorations-elemente wie Birkenstämme und großformatige Bilder der einzigartigen schwedischen Landschaft.

Auf ihrer Entdeckungstour zum Vorserienmodell des neuen Volvo XC90 werden die Gäste durch einen Parcours geleitet, in dem verschiedene Themenbereiche angesprochen werden, die die Marke Volvo und das Premium-SUV prägen: die Sicherheitssysteme, die neue Sitztechnologie, die neue Motorengeneration Drive-E (vier Zylinder 2,0 ltr), das Infotainment- und Fahrzeugbediensystem Sensus sowie das hochwertige Interieur. An einer der Stationen, Mark Zuckerberg sei Dank, kann mittels Virtual-Reality-Brille bereits zu Beginn der Veranstaltung der XC90 in virtueller Form erlebt werden.

Am Ende der Halle erreichen die Besucher den Star der Preview Tour, das mit einem Tuch verhüllte neueste Flaggschiff der Premium-Marke. Die Enthüllung wird mit einem schwedischen Sommergewitter zelebriert, bei dem der skandinavische Wind unter Blitz und Donner das Tuch vom Fahrzeug weht. Die Teilnehmer sind entspannt und ohne Gerangel ist ausreichend Gelegenheit, das SUV mit allen Sinnen zu entdecken und sich bei anschließenden Gesprächen auszutauschen.

Marketingleiter Herr Michael Gerber eröffnet in einem privaten Gespräch einen kleinen Ausblick in die Zukunft: Die Markteinführung mit einem Tag der offenen Tür ist für den Sommer 2015 geplant, und bereits in ca. 3½ Jahren wird der jetzt brand-neue Typ der älteste der Produktpalette sein …
Ein besonderes Lob kommt von dem Präsentationsteam: “So kultiviert, freundlich, Ruhe ausstrahlend, wie hier bei Volvo wären Besucher der Events anderer Auftraggeber nicht“.

Auch im Anschluss an diesen Event wird umgehend abgebaut, verladen und am Folgetag in der nächsten Stadt wieder neu errichtet. Nach Abschluss der Vorbereitungen findet der Empfang der nächsten Gäste statt. Das Team ist während der elf Tage in gleicher Zusammensetzung im Einsatz und kann nur durch effektive Hand-in-Hand-Arbeit diese Leistung erbringen.

Für technische Details, die wir hier nicht aufführen möchten, empfehlen wir den Besuch eines Volvohändlers. ***Aber Vorsicht! Der XC90 ist keinesfalls etwas für Nostalgiker mit Campingausrüstung oder Elchaufkleber am Heck, bzw. denen, die dem kantigen Volvo-Format nachtrauern. Er passt eher zum kreativambitionierten Personenkreis, welcher sicher zur nächsten Vernissage rollen möchte.***

www.volvonauten.de
51° 7’ 38.78‘‘ N 6° 24‘‘ 43.32 E

www.volvo-frenn.lu
49° 39’ 16.60‘‘ N 6° 1‘ 53.43‘‘ E

Monika & Wilfried-G.